

jeudi 26 octobre 2006, 12h18

La mort du flamant rose de jardin, l'alter-ego du nain de jardin européen



[agrandir la photo](#)

WASHINGTON (AFP) - Les derniers authentiques flamants roses en plastique, que les Américains plantent sur leurs pelouses à l'instar des nains de jardin en [Europe](#), sortent de l'usine du Massachusetts qui ferme ses portes au grand dam des nostalgiques.

"Le flamant rose est vraiment au panthéon des icônes de la culture populaire américaine", s'enflamme le professeur Robert Thompson, qui enseigne la culture populaire à l'université de Syracuse ([New York](#)).

"Vous dites ces deux mots +Pink Flamingos+ et tout le monde dans ce pays sait ce que cela veut dire", ajoute-t-il.

L'usine de Leominster (nord-est) qui a créé il y a 49 ans l'oiseau de résine moulée rose vif aux pattes d'acier qu'on peut enfoncer dans le sol, a annoncé qu'elle cessait la fabrication de l'échassier le 1er novembre parce que la résine coûtait trop cher. Depuis 1957, elle en a vendu 20 millions d'exemplaires.

"Dans les années 50, cela a représenté l'exotisme tropical de la Floride qu'on rapportait dans son jardin après y avoir passé l'hiver. C'était le temps d'un optimisme d'après-guerre. Il y a eu une fenêtre entre les années 50 et 70 où les gens achetaient vraiment l'objet pour sa beauté", assure le professeur Thompson.

On s'est ensuite moqué de l'icône de plastique qui est devenue "un pilier de la culture kitsch et ironique au même titre que l'Elvis en peinture sur velours", affirme encore le professeur.

Un réalisateur underground en a fait en 1972 le titre d'un film "trash" et burlesque, resté dans les annales, "Pink Flamingos".

Interrogée, la société Union Products qui fabrique l'oiseau, a juste confirmé qu'elle fermait "dès que possible". Mais le personnel ne voulait plus répondre au téléphone assailli de coups de fil à la nouvelle de la disparition imminente de son best-seller.

La hausse des prix de l'énergie et du plastique ont été invoqués pour la cessation d'activité.

Sur le [web](#), on peut voir en vente des flamants roses de plastique venus de [Chine](#).

Union Products, qui ne compte plus que 4 employés ces derniers jours, en a fait travailler jusqu'à 80 à son apogée.

Son fondateur Don Featherstone, aujourd'hui à la retraite, a même été honoré du prix Nobel parodique, le "Ig Nobel" (pour "Ignoble Nobel") en 1996 dans la catégorie "art", pour "sa splendeur des pelouses". Le prix satirique, distribué chaque année à Havard University depuis 1991, récompense "les créateurs d'oeuvre qui font rire avant de faire réfléchir".

"Je ne serais pas étonné que la fabrique revende les moules à un fabricant spécialisé qui se logerait sur cette niche de marché que sont les nostalgiques et les amateurs d'ironie", prédit M. Thompson, une négociation confirmée à l'AFP par la société du Massachusetts.

"Ce pays sans flamants roses en plastique c'est comme si le père Noël fermait boutique", conclut l'universitaire.